

BUREAU PRESENTATIE

WAFL

waardevolle flauwekul

WAT WIL JIJ BEREIKEN?

Wij zijn er om jouw doelgroep te informeren, na te laten denken, te enthousiasmeren of aan te sporen. In deze korte bureau-presentatie vertellen we hoe we jou daarbij kunnen helpen. Heb je daarna nog vragen? Bel, mail of app ons dan gerust!



CAMPAGNES

COMMUNICATIE
MIDDELEN

COMMUNICATIE
MOMENTEN

TOTAAL
BELEVINGEN

TEKST & BEELD | STRATEGIE & ONTWERP



AANGENAAM! WIJ ZIJN WAFL...



Laten we eerlijk zijn. Veel communicatie is zo droog als beschuit op maandagochtend. Dat kan anders! Zeker bij onderwerpen die écht ergens over gaan. Met duidelijke praatjes en speelse plaatjes maken wij taaie kost begrijpelijk en aantrekkelijk. Dat geldt trouwens ook voor vage verhalen, wilde ideeën en lastige onderwerpen. Ons werk bevat meestal een knipoog of gezonde dosis flauwekul. De wereld is al serieus genoeg! Maar met alleen 'leuk' kom je er niet. Daarom doorgronden we jouw boodschap volledig. Wij strippen de inhoud en komen tot de kern. Wat overblijft is een vrolijk visueel verhaal waarmee jij jouw doel bereikt.

Dat wil je! Toch?

LEUK + SIMPEL = LEKKER EFFECTIEF

HOE LEUK WIL JE HET HEBBEN?

Niet niet elke doelgroep is hetzelfde en elk onderwerp is anders. Gelukkig zijn wij een kei in doseren. Want hoe leuk WAFL de boel ook maakt, wij nemen zowel de inhoud als de ontvanger altijd uiterst serieus. Beloofd!

Bovendien maken we gebruik van een Flauwekulmeter.

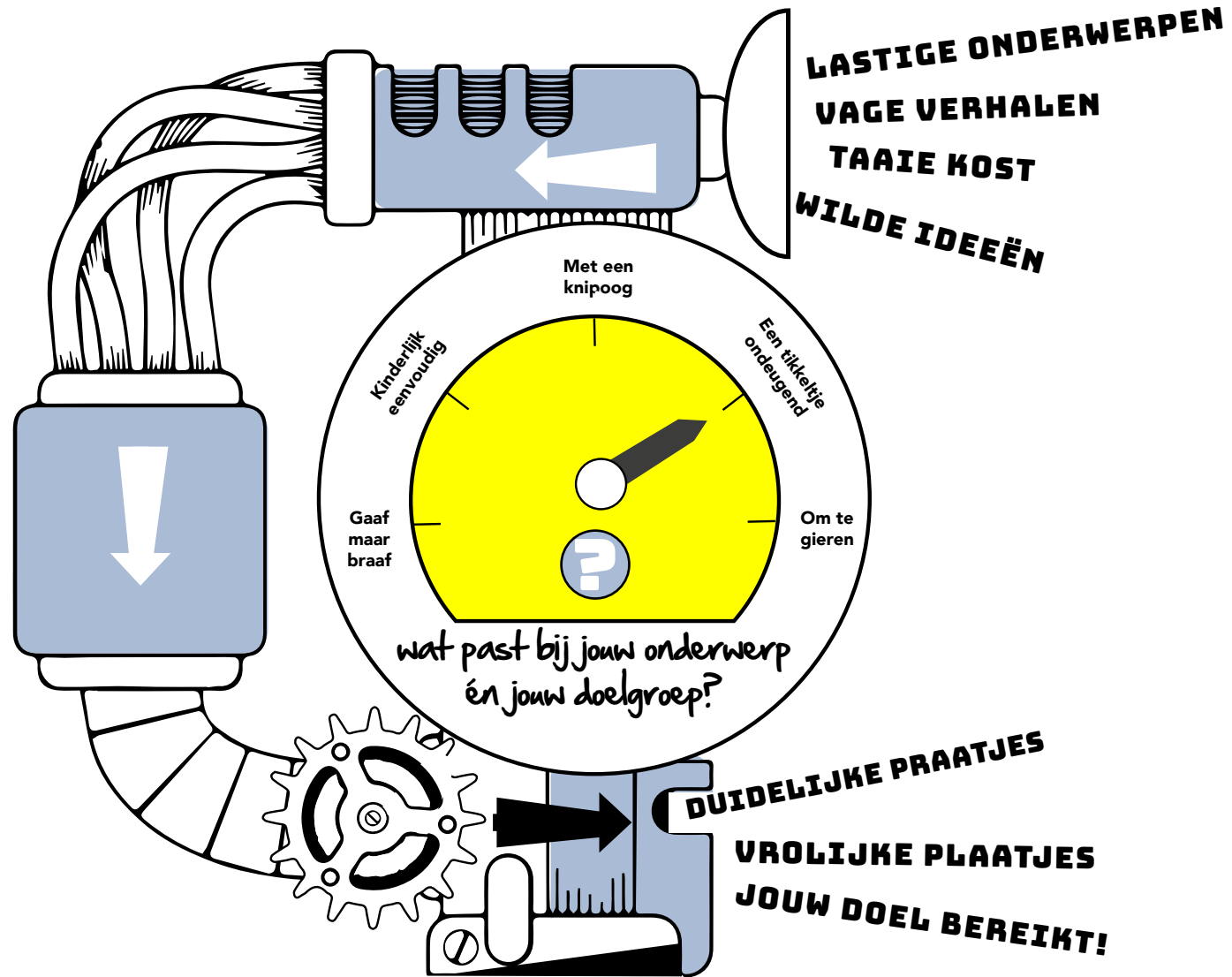
Zo zorgen we dat we de plank nooit misslaan.

*op de volgende pagina
laten we 'm aan je zien!*



LEKKER EFFECTIEF + DE JUISTE DOSIS FLAUWEKUL = RAAK

ONZE FLAUWEKULMETER



HOE WIJ DE CIRKEL WEER ROND MAKEN

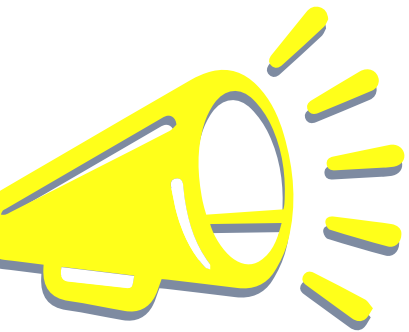
Eigenlijk is het heel simpel.

Een beeld zegt vaak meer dan 1000 woorden!

Wij brengen praatjes altijd samen met plaatjes.

Zo communiceren we lekker effectief.

PRAATJE + PLAATJE = LEUK EN SIMPEL



start

HOE WIJ MET JULLIE UITDAGING AAN DE SLAG ZOUDEN GAAN

1

We vragen je het hemd van je lijf!

Wij willen alles weten over jouw project.

Daarom lezen wij ons in van A tot Z.

En we vragen je spreekwoordelijk het hemd van je lijf. Zo krijgen we de inhoud en de context lekker scherp. Tijdens deze fase brengen we al gauw structuur aan en toetsen we onze eerste ideeën.

2

We schetsen erop los!

Nadat we een goed beeld hebben van de inhoud én de context gaan we aan de slag met het concept. Omdat we ons nog niet willen laten afleiden door vormgeving werken we bewust met schetsen. Dit helpt ons bij het focussen op inhoud!

3

We vragen om feedback!

Natuurlijk staan wij achter onze concepten. Maar we zijn niet altijd op de hoogte van alle ins/outs, do's en dont's. Daarom nodigen we jullie van harte uit om uitgebreid en ongefilterd op ons concept te reageren. Zo brengen we dit in co-creatie samen verder.

4

We maken de plaatjes bij de praatjes!

Zijn we het eens over het concept? Dan ontwerpen we de communicatiemiddelen die we voor ogen hadden. Hierbij houden we vanzelfsprekend rekening met eventuele (huisstijl)kaders. Maar... we zoeken, als we denken dat het daar beter door wordt, soms ook de grenzen op.

5

We toetsen ons werk!

Het toetsen van ons werk bij de doelgroep is een vast onderdeel van onze werkwijze. Het houdt ons scherp en maakt onze ontwerpen nóg beter. Daarom werken wij (bijna) altijd met focusgroepen. Bovendien laten we inhoudelijke experts uit ons netwerk graag met ons meedenken.

6

Eindresultaat

Met bovenstaande stappen durven wij het aan om te beloven dat we tot een geslaagd eindresultaat komen.

finish

ONS WERK

Elke doelstelling vraagt om een eigen aanpak.
Ons werk kenmerkt zich daarom door veelzijdigheid.
Toch is er een duidelijke rode draad te ontdekken.
Ons werk is vrolijk en speels. Met zo nu en
dan een knipoog. Wil je een voorproefje?



[klik hier](#)

je komt dan op onze website terecht!

ONZE OPDRACHTGEVERS

Wij werken het liefst voor organisaties die oog hebben voor mens en maatschappij.

Dan zijn we op ons allerbest!

ZORGSECTOR

- Bravis
- LUMC
- Elkerliek Ziekenhuis
- Noordwest Ziekenhuisgroep
- Accare Zorg
- GGZ Oost Brabant
- Maartenskliniek
- Alrijne Zorggroep
- Nij Smellinghe
- Jeroen Bosch Ziekenhuis
- Maxima Medisch Centrum
- Spaarne Gasthuis
- Groenhuysen
- SWZ

SEMI- & OVERHEID

- Gemeente 's-Hertogenbosch
- Rijkswaterstaat
- RIVM
- UWV
- Reclassering Nederland
- Weener XL
- Waterschap Aa en Maas
- Ministerie
- Veiligheid en Justitie

ONDERWIJS

- HAS
- Salto
- HKU
- Summa College
- KSU
- Signum
- New Heroes

WONEN

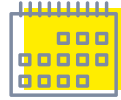
- Zayaz
- Veluwonen
- Salland Wonen
- De Woonmensen
- Kleurrijk Wonen

OVERIG

- ProRail
- FacZo
- VolkerWessels
- VUMC
- AWVN
- 1MA
- Bossche Bollen Museum
- Artishock
- Friesland Campina
- Uitgeverij Eindless



← zoals je ziet hebben we ook nog ruimte voor jou!



WIJ WERKEN GRAAG IN CO-CREATIE

WAFL werkt graag samen met jullie aan het gewenste resultaat. We kunnen het simpelweg niet alleen. We bereiden geplande bijeenkomsten, tussentijdse- en eindpresentaties goed voor. Bijvoorbeeld door vooraf aan te geven welke vragen wij hebben om door te kunnen. Ook zijn we duidelijk in wat we van jullie verwachten. Meestal is dat niet veel. We vragen eigenlijk alleen een beetje vertrouwen en een informele manier van samenwerken. Tot slot maken we ook altijd heldere afspraken over de planning en houden ons aan de afgesproken deadlines.





ONS TEAM

Dit zijn de collega's die wij in denken te schakelen.
Sommige voor de schermen, sommige alleen achter de schermen.
Je vindt een korte omschrijving van deze leukerds op www.wafl.nu/wie.



Maurice
Creatief Strateeg



Irene
Art direction



Liza
Illustrator



Marieke
Animator



Jeroen
Storyteller



Selma
**HR Business-partner
Facilitator**



Steven
Online Specialist



Karin
**Arbeids- & organisatie
psycholoog**



Frederique
**Grafisch
ontwerper**

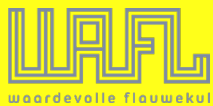


Tiemen
Presentator

MEER LEZEN?

Download dan ons e-book
'Eerste hulp bij organisatieverandering'

[download](#)



Hinthamerstraat 149
5211 MK Den Bosch

info@wafL.nu
wafL.nu

06 19 89 32 78
KvK 17241800