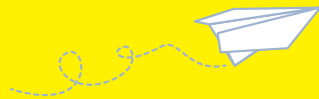
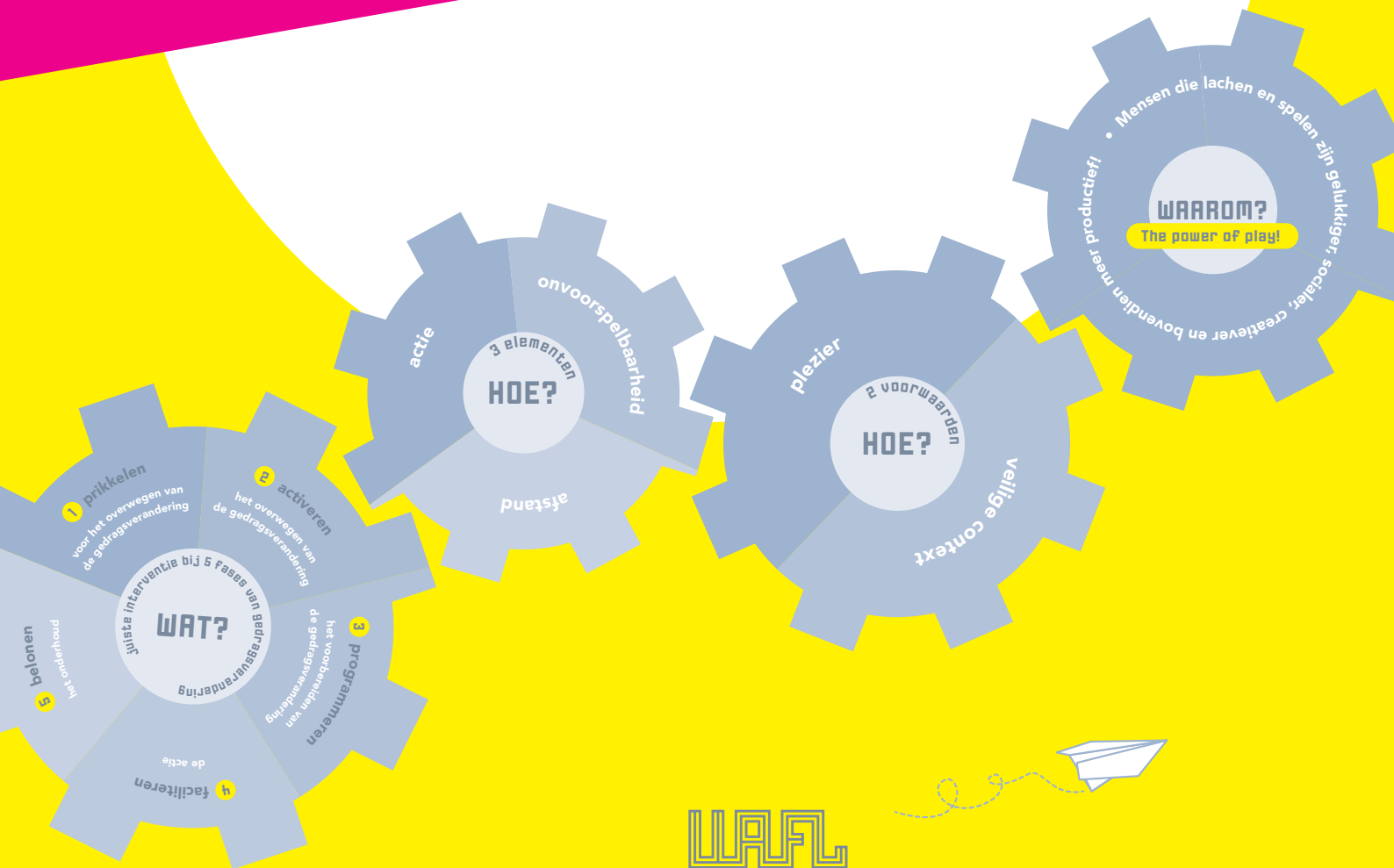


# ALGEMENE VOORWAARDEN

NIET DAT IEMAND ZE OOIT LEEST - MAAR TOCH!

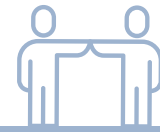


# ALGEMENE VOORWAARDEN



Soms is het fijn om precies te weten waar je aan toe bent. Daarom deze algemene voorwaarden. WAFL gelooft in het verleuken en versimpelen van communicatiemiddelen.

Daarom beloven we het zo kort en luchtig mogelijk te houden.



Wel zo handig om te beginnen met het benoemen van de partijen, toch? Het zit zo: zodra je WAFL leest, gaat het over het bedrijf WAFL - Waardevolle Flauwekul - , ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 17241800. Soms schrijven we ook over ons en wij. Bedoelen we iedere keer gewoon WAFL mee. Jij (soms jou(w)) bent de lezer van deze voorwaarden en geeft aan WAFL opdracht om werk uit te voeren. De afspraken over dat werk, noemen we een overeenkomst. Hebben we het over communicatie? Dan bedoelen we natuurlijk ook e-mails die wij sturen. Niet dat we nooit vrolijke kaartjes versturen, maar digitale communicatie is vaak een stuk sneller.

## 1 TOEPASSELIJKHEID

- 1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op elke overeenkomst tussen WAFL en jou.
- 2 Gebruik jij ook algemene voorwaarden? Die zijn niet van toepassing. Daar wordt alles onnodig ingewikkeld van.
- 3 Het Nederlandse recht is van toepassing op de overeenkomst. Dat is al ingewikkeld genoeg.



**GEEF JIJ VAKER  
OPDRACHTEN AAN  
WAFL? SUPERTOF!  
WIL JE DE ALGEMENE  
VOORWAARDEN ELKE  
KEER ONTVANGEN?  
GEEF DIT EVEN  
AAN.**

## DE ROL VAN WAFL & HELPENDE HANDJES

- 1** Voor WAFL is het altijd een feest om voor jou aan de slag te gaan. Kom maar op met die waardevolle flauwekul! Wij zetten daarom ons kei-hard in om jouw campagne zo succesvol mogelijk te laten zijn. Officieel heet dit een 'inspanningsverplichting'. Dat houdt in dat we geen resultaat kunnen garanderen. Best logisch, aangezien we (soms best jammer) niet in de toekomst kunnen kijken.
- 2** Soms schakelt WAFL helpende handjes in om te helpen bij een opdracht. Als het nodig is, laten wij jou dat weten. We schakelen natuurlijk niet zomaar iedereen in: iedereen gaat eerst door de WAFL-selectieprocedure. WAFL blijft overigens altijd jouw aanspreekpunt dus in de praktijk merk je er weinig van. Fijn hè?
- 3** Voor handelen en nalaten van deze derden zijn wij niet aansprakelijk. Die last vinden wij te zwaar. Vind je dat de derde iets niet goed heeft gedaan? Laat het ons weten! Dan zoeken we samen naar een oplossing.

**WIL JE  
WETEN WIE ONZE  
HELPENDE  
HANDJES ZIJN?  
BEKIJK DAN ONZE  
WEBSITE**

## JOUW VERPLICHTINGEN

- 1** Bij een overeenkomst heb jij ook verplichtingen. Zonder jouw hulp/input, kunnen wij namelijk geen campagnes ontwikkelen. Daarom is het nodig dat jij WAFL op tijd voorziet van volledige en juiste informatie. Lukt dat niet? Dan kun je ons niet aansprakelijk stellen voor de gevolgen.
- 2** Stel nu dat jij, om wat voor reden dan ook, steeds maar niet aan jouw verplichtingen voldoet. Heel erg vervelend, want wat moeten wij daar nu mee? Daar hebben we alvast over nagedacht. In dat geval mogen wij de overeenkomst ontbinden. En hoe vervelend ook: er ontstaat voor jou geen recht op schadevergoeding. WAFL brengt dan alle gemaakte uren en kosten bij jou in rekening. Wel zo eerlijk toch?
- 3** Heb jij een verandering van inzicht en wil je toch een andere richting op? Of wordt de campagne gaandeweg uitgebreid? Dan bespreken we de mogelijkheden en de gevolgen. Als het werk daardoor langer duurt of meer kosten met zich meebrengt, dan geven we dat aan.

## TUSSENTIJD BEËINDIGEN

NEEEE, WEET JE HET ZEKER? WIL JE DE OVEREENKOMST ÉCHT BEËINDIGEN? ALS JE TOT DIT VERDRIETIGE BESLUIT KOMT, GEEF JE ONS HOPELIJK EERST 'N DOEKJE OM ONZE TRANEN AF TE VEGEN.

- 1 Bij langere projecten bestaat de kans dat jij als opdrachtgever door overmacht van onze afspraken af moet wijken en de overeenkomst vroegtijdig moet beëindigen. In dat geval brengen wij alle tot dan toe gemaakte uren en gemaakte kosten in rekening. Dat vinden wij wel zo eerlijk. Jij ook?



## AANSPRAKELIJKHEID

- 1 Oeps! Vind jij dat WAFL aansprakelijk is voor schade die jij hebt geleden door ons werk? Niet zo mooi, voor ons allebei niet. Maar als jij dat echt vindt, dan staan in dit artikel de voorwaarden voor deze aansprakelijkheid.
- 2 WAFL is alleen aansprakelijk voor schade die het gevolg is van opzet of grove schuld. Als er aansprakelijkheid van WAFL wordt vastgesteld, dan is dat alleen maar voor directe schade, indirecte schade is altijd uitgesloten. Wat is indirecte schade? Denk o.a. aan gemiste omzet, gederfde winst, misgelopen besparingen, reputatieschade etc. Daarvoor zijn wij dus niet aansprakelijk.
- 3 En áls we dan aansprakelijk zijn, dan hangen we daar wel een maximum bedrag aan vast. De totale waarde van de overeenkomst vinden we dan wel zo fair.
- 4 WAFL is ook regelmatig afhankelijk van derden. Denk bijvoorbeeld aan drukkers of een bezorgdienst. Voor de gevolgen van het handelen of nalaten van derden die iets moeten doen, is WAFL niet aansprakelijk. Dat gaat ons een beetje te ver.
- 5 WAFL helpt jou graag bij het uit handen nemen van randzaken rond een campagne. Hierbij kun je denken aan het regelen van een domeinnaam of een locatie voor een event: oftewel zaken die eigenlijk niet bij de kernwerkzaamheden van WAFL horen. Voor de gevolgen van het regelen of nalaten van deze randzaken is WAFL niet aansprakelijk. We helpen je graag en denken graag mee, maar alleen als we voor de gevolgen niet aansprakelijk zijn.
- 6 En weet je nog dat we zeiden dat wij ons best doen om ons werk zo goed mogelijk te doen? Ja? Dat betekent ook dat als we jou advies geven, we niet aansprakelijk zijn voor het uitpakken van dat advies. Het blijft jouw verantwoordelijkheid.
- 7 Bij campagnes zijn derden betrokken, zoals de ontvangers van de communicatie of bezoekers van een evenement (maar natuurlijk nog veel meer partijen). Stel nu dat zo'n derde ons aanspreekt voor schade die zij hebben geleden. Wij vinden het niet eerlijk als wij daarvoor moeten opdraaien. Dus daarom stel jij ons schadeloos voor zulke afspraken (jij vrijwaart ons).

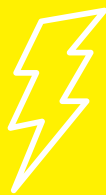


IS ER IETS NIET GOED GEGAAN? BEL ONS GEWOON EVEN! WIJ ZETTEN ALLES OP ALLES OM EVENTUELE GEVALLEN STEKEN WEER RECHT TE BREIEN. KOMT GELUKKIG BIJNA NOOIT VOOR. MAAR HÉ, WIJ BLIJVEN NATUURLIJK OOK GEWOON MENSEN.

# 6

## OVERMACHT

- 1 Een aardbeving! Ziekte! Pandemie! Staking! Dikke paniek! Rustig maar. Zulke situaties worden ook wel overmacht genoemd. Dat betekent dat er iets aan de hand is wat wij niet in onze macht hebben, maar waardoor wij onze werkzaamheden niet meer kunnen uitvoeren. Het ligt dus buiten onze schuld en we kunnen er niets aan doen om het op te lossen. In dat geval kunnen we tijdelijk stoppen met onze werkzaamheden, zonder dat hierdoor schadeplichtigheid ontstaat tegenover jou.



**WIL JE  
DAT WE GEEN  
CAMPAGNES MET  
DE BUITENWERELD  
DELEN? MELD DIT  
DAN EVEN!**

# 7

## INTELLECTUEEL EIGENDOM

- 1 Wij gaan supergave waardevolle flauwekul voor jou maken. De intellectuele eigendomsrechten liggen bij WAFL. Natuurlijk krijg jij hier wel een gebruiksrecht op. Oftewel: jij mag het levenslang gebruiken.
- 2 Je schildert niet zomaar over een Picasso heen toch? Het zit zo: aan ons werk mag je ook geen aanpassingen doen. Ook mag je het niet op een andere manier gebruiken dan het oorspronkelijk was bedoeld. Wil je dat toch doen? Stuur ons dan even een mailtje.
- 3 Als er ook intellectuele eigendomsrechten van derden betrokken zijn bij de campagne, vrijwaar jij ons van aanspraken van deze derden. Een voorbeeld: jij geeft aan ons een foto van jouw medewerker die gebruikt moet worden in de campagne. Dan gaan wij ervan uit dat jij toestemming hebt van de persoon op de foto en de fotograaf om de foto te gebruiken. Spreekt iemand ons dan toch aan op het gebruik van deze foto? Dan verwijzen we ze door naar jou. Gaan ze toch achter ons aan? Dan zorg jij ervoor dat wij hier geen (financiële) schade van ondervinden (jij vrijwaart ons).



## ALLES GELEZEN?

Fijn! Wij hebben geprobeerd om het zo kort en duidelijk mogelijk te houden. Klinkt allemaal nogal heftig hè? Gelukkig hoeven we in de praktijk (bijna) nooit naar deze algemene voorwaarden te verwijzen.

Op naar een fijne samenwerking!



versie januari 2022